

VIP+ Verwertungsworkshop

---

# Vom Projektziel zur Dienstleistung

Thomas Meiren

**Forschung ist kein Selbstzweck.**

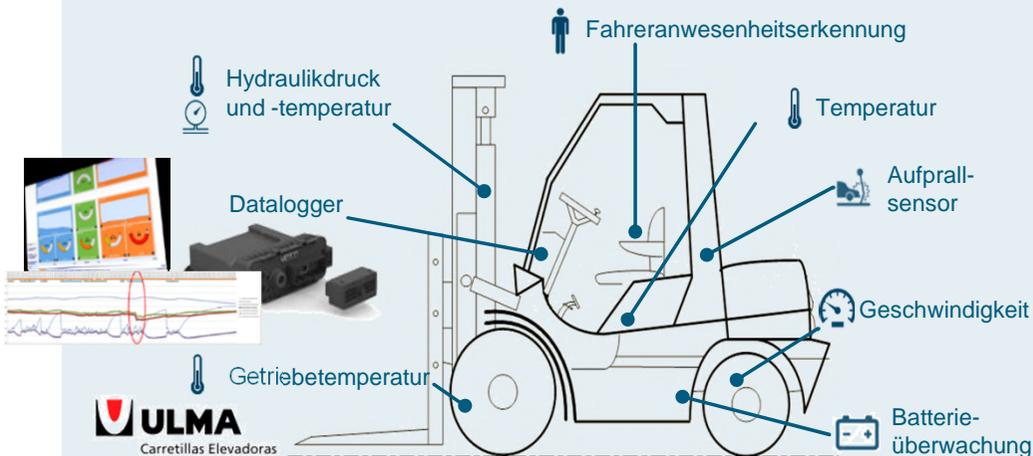
# Forschungsergebnisse durch Dienstleistungen kommerzialisieren

## Beispiele aus Forschungsprojekten

### Nutzungsabhängige Vermietung

ULMA Carretillas Elevadoras: Zustandsüberwachung von Gabelstaplern mit Sensoren und KI

Basis für ein neues Mietgeschäft mit einem nutzungsabhängigen Geschäftsmodell («pay per use»)



### Schulungen mit Virtual Reality

AMAZONE: neue interaktive Systeme unter Einsatz zwei- und dreidimensionaler Display- und Interaktionstechnologie

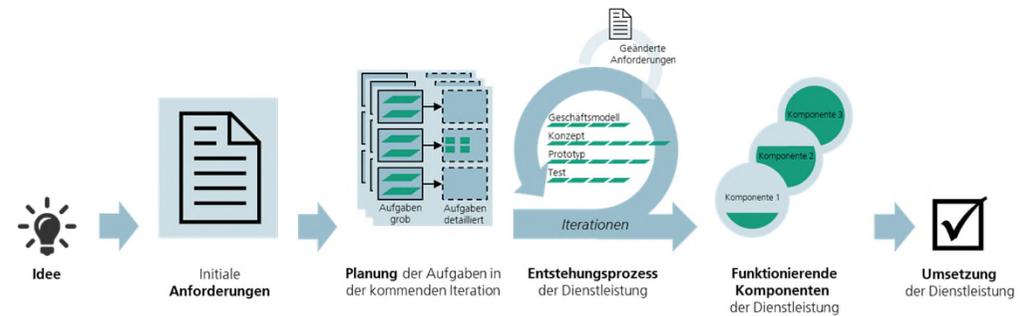
Training zu Wartung und Reparatur von Landmaschinen anhand virtueller Modelle



Fotos: Fraunhofer IAO

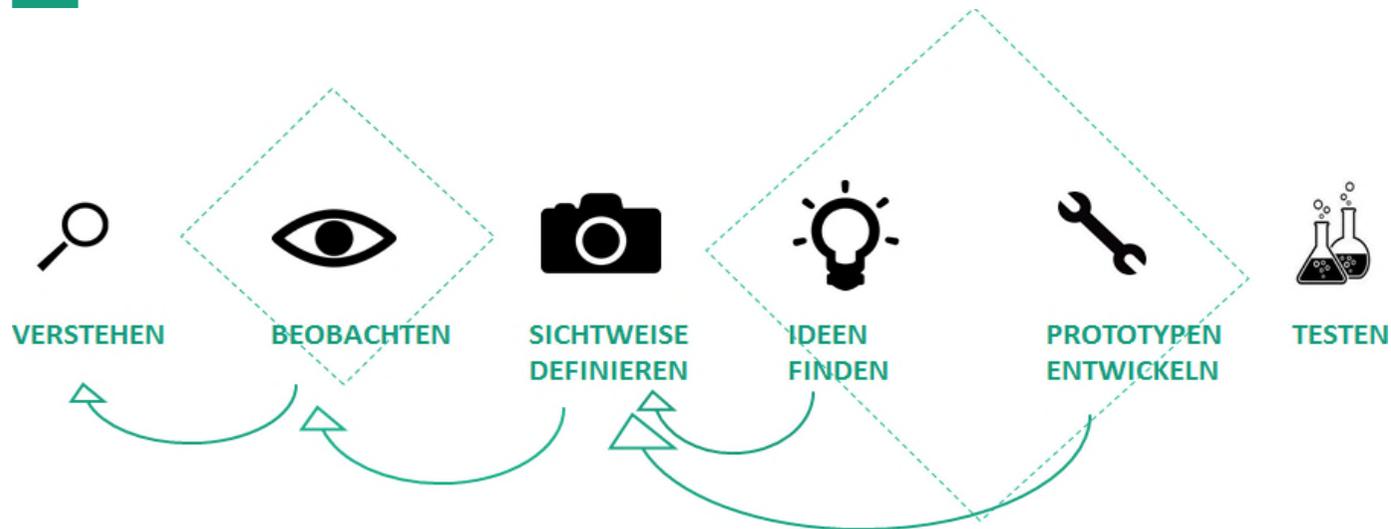
# Neue Dienstleistungen systematisch entwickeln

## Referenzprozess



# Neue Dienstleistungen systematisch entwickeln

Fokus: Mit Design Thinking neue Ideen generieren und visualisieren



**Design-Thinking-Prozess**  
(Hasso-Plattner-Institut)

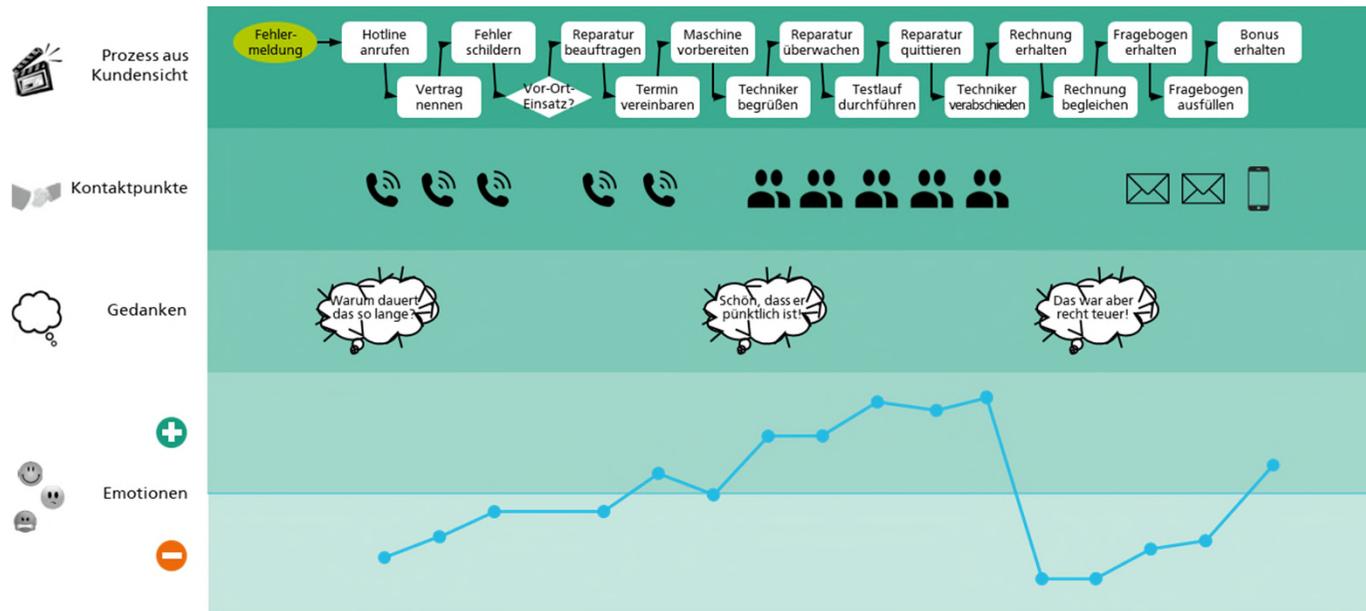


Fotos: Fraunhofer IAO



# Neue Dienstleistungen systematisch entwickeln

## Fokus: Sichtweise der Kunden einnehmen



Customer Journey

# Entwicklung neuer Dienstleistungen

Von der Idee zum Markt

Empfehlungen

1

**Tragfähiges Geschäftsmodell entwickeln**

2

**Kundenbedarf und Zahlungsbereitschaft realistisch einschätzen**

3

**Kunden und Mitarbeitende frühzeitig und kontinuierlich einbinden**

4

**Kooperationen nutzen**

# Kontakt

---

**Thomas Meiren**

Leiter Service Engineering

Telefon +49 711 970-5116

[thomas.meiren@iao.fraunhofer.de](mailto:thomas.meiren@iao.fraunhofer.de)

Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

Nobelstraße 12

70569 Stuttgart

[www.iao.fraunhofer.de](http://www.iao.fraunhofer.de)